

## 성장과정

관찰에서 시작된 시각적 설득의 힘

어릴 때부터 게임을 즐기며 "어떤 콘텐츠는 눈에 잘 들어오는데, 왜 다른 건 피로할까?"라는 의문을 가졌습니다. 단순히 화려한 화면보다, 정보가 논리적으로 배치되어 흐름이 자연스러운 콘텐츠가 사용자의 행동을 끌어낸다는 점을 깨달았습니다. 이를 위해 디자인 툴을 익히며 GTQ 포토샵, 일러스트를 취득했고, 메시지의 의도가 시각적으로 왜곡 없이 전달되는 연습을 반복했습니다. 이제는 콘텐츠 기획 시 단순히 '만드는 것'에 그치지 않고, 타겟의 시선이 머무는 지점을 먼저 설계하고 그에 맞는 비주얼 전략을 세우는 마케터로 성장하고 있습니다.

## 지원동기

브랜드의 가치를 완성하는 콘텐츠의 힘

저는 브랜드 메시지를 사용자에게 전달하는 마지막 접점은 '콘텐츠의 설득력'이라고 믿습니다. 아무리 좋은 서비스라도 썸네일, 배너, 상세 페이지의 디테일에 따라 사용자가 느끼는 신뢰도와 클릭률이 달라지기 때문입니다. 저는 프로젝트 과정에서 타겟의 니즈를 분석해 비주얼 리소스를 직접 제작하고, 수정 사항을 기민하게 반영하여 성과를 가시화하는 역할을 수행해 왔습니다. 이러한 경험을 바탕으로, 귀사의 브랜드 가치를 매력적인 비주얼 콘텐츠로 치환하여 고객의 유입을 안정적으로 이끌어내는 콘텐츠 마케터가 되고 싶어 지원했습니다.

## 사회경험 및 활동

협업의 핵심, 명확한 리소스 가이드와 소통

팀 프로젝트를 통해 마케팅 협업의 핵심은 "감각적인 제안"을 넘어 "명확한 데이터와 리소스를 공유하는 사람"이라는 것을 배웠습니다. 저는 콘텐츠 기획과 비주얼 제작을 중심으로 참여하며, 브랜드 가이드에 맞춘 컴포넌트 일관성을 유지해 콘텐츠의 완성도를 높였습니다. 특히 Discord와 협업 툴을 활용해 기획 의도와 작업 범위를 명확히 나누고, 이슈 단위로 제작물을 공유·리뷰하는 흐름에 익숙합니다. 로고와 포스터 제작 경험을 통해 브랜드 아이덴티티를 시각화하는 역량을 쌓았으며, 이는 마케팅 캠페인의 퀄리티를 한층 끌어올리는 밑거름이 되었습니다.

## 입사 후 포부

데이터 기반의 고효율 콘텐츠 크리에이터

입사 후에는 회사의 브랜드 톤앤매너를 빠르게 파악하고, 채널별 콘텐츠 규칙을 정립하여 일관된 메시지를 전달하겠습니다. 제작 과정에서 반응형 레이아웃과 접근성을 고려해 어떤 환경에서도 최적의 경험을 주는 콘텐츠 구조를 설계하겠습니다. 또한 기획, 디자인, 실행 사이의 요구사항을 마케팅 관점으로 정리하고 빠르게 적용하여, 시장의 변화에도 흔들리지 않는 콘텐츠를 만들겠습니다. 사용자가 고민 없이 선택하고 브랜드에 머물게 만드는 마케팅 성과를 창출하는 전문가로 꾸준히 성장하겠습니다.